

# 2020-2026年中国采盐市场 深度研究与投资前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国采盐市场深度研究与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201911/145052.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

### 第一章 采盐行业相关概念简析

#### 第一节 采盐概述

一、盐的概念

二、盐的分类

三、采盐技术

#### 第二节 盐业概述

一、我国盐业概况

二、盐业特征分析

三、盐业在国民经济中的地位

### 第二章 2015-2017年中国采盐行业发展环境分析

#### 第一节 宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2017年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 采盐行业政策环境分析

一、盐业管理条例

二、食盐专营办法

三、食盐价格管理办法

四、食盐专营许可证管理办法

五、食用盐仍适用13%增值税率新规定

六、“十三五”期间盐业等行业将加速改革

### 第三章 2015-2017年全球盐业市场分析

#### 第一节 世界盐业发展概述

一、世界采盐业发展概况

二、世界企业并购浪潮及其对我国盐行业的启示

#### 第二节 2015-2017年主要国家地区盐业分析

一、亚洲盐业发展分析

- 二、非洲盐业发展分析
- 三、印度盐业发展分析
- 四、日本盐业发展分析
- 五、加纳盐业发展分析

## 第四章 2015-2017年中国盐化工产业概况分析

### 第一节 我国盐资源概况

- 一、分类
- 二、资源分布

### 第二节 我国制盐工业概况

- 一、生产情况
- 二、存在问题
- 三、发展思路
- 四、消费结构

### 第三节 地方发展盐化工的建议

- 一、规划先行及科学决策
- 二、建设具有循环经济特色的产业链
- 三、发展精细氯加工产品的产业链
- 四、东部沿海地区两碱的发展思路
- 五、中部井矿盐资源区两碱的发展思路
- 六、西部地区的发展思路

### 第四节 盐化工行业投资机会分析

- 一、产能的发展空间
- 二、淘汰落后产能的机会
- 三、易地重建的机会
- 四、国际化经营战略及建设世界盐化工强国

### 第五节 盐化工项目投资影响因素分析

- 一、供求关系变化的不确定性
- 二、国家产业政策的影响

## 第五章 2015-2017年中国采盐业运行态势

### 第一节 2017年中国采盐业发展分析

- 一、我国盐加工市场现状分析
- 二、2017年制盐行业经济运行情况
- 三、中国食盐业体制改革与发展
- 四、2017年我国盐业产能结构分析
- 五、2017年我国盐业进出口分析
- 第二节 2017年中国采盐业市场分析
  - 一、2017年盐业企业经济运行情况分析
  - 二、2017年全国部分地区出现抢购食用盐现象
- 第三节 中国无机盐工业发展分析
  - 一、无机盐工业发展概况
  - 二、无机盐生产现状
  - 三、无机盐原料供应及保证程度
  - 四、无机盐资源保证程度分析
  - 五、“十三五”无机盐工业投资热点
  - 六、REACH法规对我国无机盐工业的影响及对策
  - 七、2015-2017年无机盐制造业产值分析
- 第四节 2015-2017年原盐工业发展分析
  - 一、2015-2017年原盐生产情况
  - 二、2017年原盐市场预测

## 第六章 2015-2017年中国采盐业所属行业数据分析

### 第一节 2015-2017年中国采盐所属行业总体数据分析

- 一、2015年中国采盐行业企业数据分析
- 二、2016年中国采盐行业企业数据分析
- 三、2017年中国采盐行业企业数据分析

### 第二节 2015-2017年中国采盐所属行业不同规模企业数据分析

- 一、2015年中国采盐行业不同规模企业数据分析
- 二、2016年中国采盐行业不同规模企业数据分析
- 三、2017年中国采盐行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2015-2017年中国采盐所属行业不同所有制企业数据分析

- 一、2015年中国采盐行业不同所有制企业数据分析
- 二、2016年中国采盐行业不同所有制企业数据分析

### 三、2017年中国采盐行业不同所有制企业数据分析

## 第七章 2015-2017年全国采盐业重点区域发展概况

### 第一节 2017年中国各省盐业体制改革情况

- 一、全国盐业体制概况
- 二、盐业管理体制机制模式选择
- 三、中国食盐业体制改革与发展
- 四、2017年山东省盐业体制改革概况
- 五、2017年山西省盐业体制改革概况
- 六、2017年安徽省盐业体制改革概况
- 七、2017年浙江省盐业体制改革概况
- 八、2017年陕西省盐业体制改革概况
- 九、2017年江苏省盐业体制改革概况
- 十、2017年河北省盐业体制改革概况
- 十一、2017年河南盐业体制改革概况

### 第二节 2017年中国各省盐业发展情况

- 一、浙江省多品种盐的销售现状与销售策略
- 二、2017年云南省盐业发展势头强劲
- 三、2017年安徽盐业市场平稳有序发展
- 四、2017年黑龙江省多部门联合整治盐业市场
- 五、2017年山东盐业集团着力实现三大突破
- 六、宁夏盐业工作会议召开部署2017年工作
- 七、2017年青海省盐业工作会议强调要加快转变经营方式

## 第八章 2015-2017年采盐工业相关产业运营态势

### 第一节 按产区分类的盐产品

- 一、海盐
- 二、湖盐
- 三、井矿盐

### 第二节 按用途分类的盐产品

- 一、食用盐
- 二、工业盐

### 第三节 纯碱行业分析

- 一、我国纯碱行业发展概况
- 二、我国纯碱行业存在问题及建议
- 三、纯碱行业集中度分析
- 四、2017年纯碱经济运行分析
- 五、2017年纯碱进出口数据分析
- 六、2015-2017年纯碱产量分析
- 七、2017年纯碱市场发展运行分析
- 八、2017年纯碱市场预测
- 九、纯碱行业产能过剩应对策略
- 十、2017年协会建议国家限制新建纯碱项目

### 第四节 氯碱行业分析

- 一、氯碱行业发展概况
- 二、氯碱并购重在转规模优势为竞争优势
- 三、2017年我国氯碱行业产能分析
- 四、2016年国内氯碱市场行情盘点
- 五、2017年氯碱市场预测
- 六、2017年氯碱市场的发展方向
- 七、“十三五”期间氯碱行业需控制产能和优化产业布局

## 第九章 2015-2017年中国采盐业重点企业发展态势

### 第一节 中国盐业总公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2015-2017年经营状况分析
- 四、2020-2026年公司发展战略分析

### 第二节 内蒙古兰太实业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2015-2017年经营状况分析
- 四、2020-2026年公司发展战略分析

### 第三节 山东海化集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2015-2017年经营状况分析
- 四、2020-2026年公司发展战略分析

#### 第四节 云南盐化股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2015-2017年经营状况分析
- 四、2020-2026年公司发展战略分析

#### 第五节 青海省盐业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2015-2017年经营状况分析
- 四、2020-2026年公司发展战略分析

#### 第六节 湖南省轻工盐业集团有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2015-2017年经营状况分析
- 四、2020-2026年公司发展战略分析

#### 第七节 广东省广盐集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2015-2017年经营状况分析
- 四、2020-2026年公司发展战略分析

#### 第八节 江苏省盐业集团公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2015-2017年经营状况分析
- 四、2020-2026年公司发展战略分析

### 第十章 2015-2017年中国盐业营销及发展策略分析

#### 第一节 市场经济体制下盐业的营销分析



一、目前盐业市场营销存在的主要问题

二、改进盐业市场营销的对策

第二节 制盐业存在的问题及对策

一、企业组织结构分析

二、产业结构分析

三、产品结构分析

四、生产布局分析

五、工艺技术和装备水平分析

六、解决对策

第三节 盐业经营企业实现整合营销管理的思考

一、整合营销的内涵及其盐业要解决的问题

二、整合营销的主要内容

三、实施整合营销策略

第四节 盐业低迷阶段的市场策略

一、积极主动的营销导向

二、市场目标集中化

三、确保市场销量

四、困境中创新

第五节 盐业市场销售通路分析

一、盐业市场销售通路的现状

二、销售通路是企业生存发展的关键

三、传统盐业分销渠道的弊病及成因

四、盐业分销渠道创新的市场背景

五、创建扁平化的盐业分销渠道

六、构建伙伴型分销渠道

第六节 国家盐业体制改革下多元化发展之路

第十一章 2020-2026年中国盐业发展趋势及投资（ ）

第一节 2020-2026年中国盐业发展趋势及预测

一、2020-2026年我国盐业发展预测

二、2020-2026年制盐行业发展方向

三、2020-2026年两碱工业需求量预测

四、2020-2026年盐出口量预测

五、2020-2026年我国原盐产能分析预测

## 第二节 盐业投资机会与风险分析

一、盐业投资分析

二、政策风险分析

三、市场风险分析

部分图表目录：

图表：2007-2017年我国原盐产量

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2016年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2016年房地产开发投资同比增速（%）

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201911/145052.html>